



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH

Podyplomowe Studia

**PRAWNE ASPEKTY PROWADZENIA
DZIAŁALNOŚCI TWÓRCZEJ,
ARTYSTYCZNEJ I MANAGEMENTU**

2016

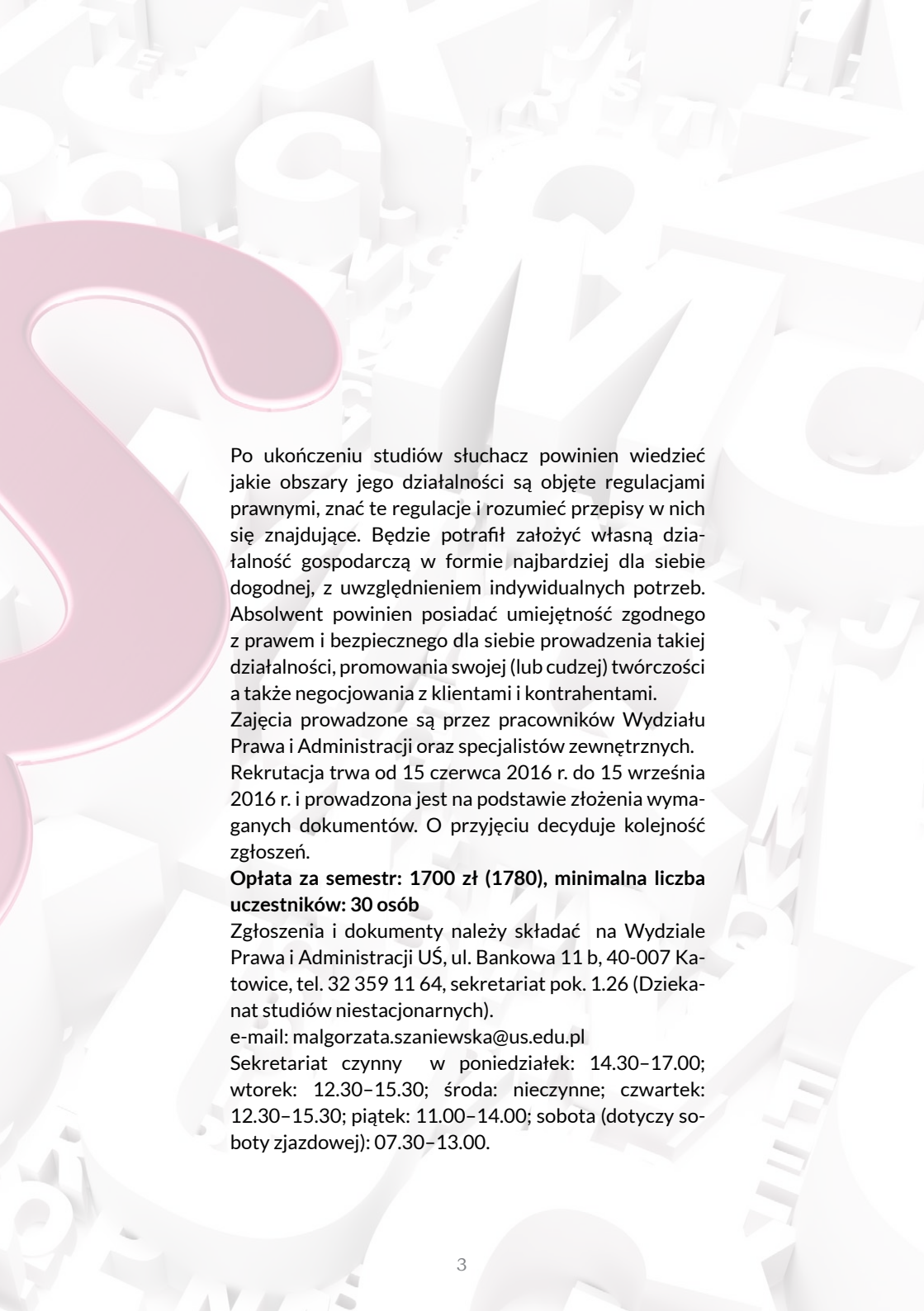
Podyplomowe Studia

PRAWNE ASPEKTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI TWÓRCZEJ, ARTYSTYCZNEJ I MANAGEMENTU

Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego zaprasza na dwusemestralne studia podyplomowe **Prawne aspekty prowadzenia działalności twórczej, artystycznej i managementu**. Studia są otwarte, skierowane do licencjatów i magistrów studiów kierunków artystycznych, ale także do wszystkich osób zainteresowanych prowadzeniem działalności twórczej, artystycznej oraz managementem, które chcą poznać prawne aspekty takiego przedsięwzięcia, by samodzielnie założyć firmę, zespół lub pracownię, a także do osób, które chcą podwyższać swoje kwalifikacje. Swoim zakresem obejmują problematykę z różnych dziedzin prawa, psychologii i marketingu, dobranych pod kątem przydatności podczas prowadzenia działalności gospodarczej.

Zajęcia będą się odbywały co dwa tygodnie, w soboty od godziny 9.00 do 17.30 z półgodzinną przerwą obiadową i niedziele od 9.00 do 13.00, zgodnie z harmonogramem zajęć podanym do wiadomości słuchaczy, w budynku Wydziału Prawa i Administracji UŚ, w Katowicach przy ulicy Bankowej 11 b.

Program obejmuje wykłady oraz zajęcia warsztatowe. Ogólnym celem studiów jest zaznajomienie słuchaczy z zagadnieniami prawnym związanymi z prowadzeniem działalności gospodarczej w obszarze szeroko pojętej twórczości. Celem studiów jest także zaznajomienie słuchaczy z wybranymi zagadnieniami zarządzania, marketingu i psychologii.



Po ukończeniu studiów słuchacz powinien wiedzieć jakie obszary jego działalności są objęte regulacjami prawnymi, znać te regulacje i rozumieć przepisy w nich się znajdujące. Będzie potrafił założyć własną działalność gospodarczą w formie najbardziej dla siebie dogodnej, z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb. Absolwent powinien posiadać umiejętność zgodnego z prawem i bezpiecznego dla siebie prowadzenia takiej działalności, promowania swojej (lub cudzej) twórczości a także negocjowania z klientami i kontrahentami. Zajęcia prowadzone są przez pracowników Wydziału Prawa i Administracji oraz specjalistów zewnętrznych. Rekrutacja trwa od 15 czerwca 2016 r. do 15 września 2016 r. i prowadzona jest na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Opłata za semestr: 1700 zł (1780), minimalna liczba uczestników: 30 osób

Zgłoszenia i dokumenty należy składać na Wydziale Prawa i Administracji UŚ, ul. Bankowa 11 b, 40-007 Katowice, tel. 32 359 11 64, sekretariat pok. 1.26 (Dzielnica studiów niestacjonarnych).

e-mail: malgorzata.szaniowska@us.edu.pl

Sekretariat czynny w poniedziałek: 14.30–17.00; wtorek: 12.30–15.30; środa: nieczynny; czwartek: 12.30–15.30; piątek: 11.00–14.00; sobota (dotyczy soboty zjazdowej): 07.30–13.00.

PROGRAM STUDIÓW:

SEMESTR I

NAZWA PRZEDMIOTU	rodzaj	godz.
1. Podejmowanie działalności gospodarczej	W+ C	10
2. Tworzenie podmiotów występujących w obrocie	W+ C	10
3. Likwidacja działalności gospodarczej	W	5
4. Psychologia podejmowania decyzji	W+ C	10
5. Umowy w obrocie handlowym	C	5
6. Podstawy prawa pracy	W	10
7. Techniki negocjacyjne i mediacyjne	W+ C	10
8. Prawo autorskie i prawa pokrewne	W	5
9. Umowy z zakresu własności intelektualnej	C	5
10. Organizacje zbiorowego zarządzania	W	5
11. Prawo własności przemysłowej	W	10
12. Rejestracja znaków i wzorów	W	5
RAZEM		90 godz.

SEMESTR II

NAZWA PRZEDMIOTU	rodzaj	godz.
1. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia PWI	W	5
2. Odpowiedzialność karna za naruszenie PWI	W	5
3. Metodyka pisania pism procesowych w sprawach karnych	C	5
4. Fałszerstwa w sztuce	W	10
5. Działalność gospodarcza w Internecie	W+ C	15
6. Udział w przetargach	W	5
7. Nieuczciwa konkurencja	W	5
8. Opodatkowanie twórców	W	5
9. Pozyskiwania funduszy i grantów	W	5
10. Reklama zgodna z prawem	W	5
11. Marketing	W	5
12. Promocja	W	10
RAZEM		80 godz.

Studia kończą się egzaminem testowym z zakresu materiału objętego programem studiów.

PRZEDMIOTY:

- 1. Podejmowanie działalności gospodarczej** – przedmiot dotyczy prawnych możliwości komercjalizacji wyników pracy twórczej. Uczestnicy studium poznają procedurę legalnego podejmowania działalności gospodarczej, podstawowe prawa i obowiązki przedsiębiorcy, także w kontekście potencjalnych kontroli uprawnionych organów.
- 2. Prawo autorskie i prawa pokrewne** – podczas zajęć omówione zostaną zasady prawa autorskiego, których znajomość jest niezbędna podczas prowadzenia działalności gospodarczej. Wskazane zostaną różnice między utworami współautorskimi, połączonymi oraz pracowniczymi oraz sytuacje, w których niezbędna jest zgoda innych podmiotów na korzystanie i rozpowszechnianie utworów.
- 3. Umowy z zakresu własności intelektualnej** – podstawowe umowy z zakresu prawa autorskiego, poza umową o dzieło i umową o świadczenie usług, to umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych i umowy licencyjne. Podczas zajęć omówione zostaną różnice między nimi, skutki prawne, klauzule niedozwolone, wykonanie zobowiązania i skutki niewykonania zobowiązania przez każdą ze stron oraz zakończenie umowy.
- 4. Reklama zgodna z prawem** – prawne regulacje dotyczące reklamy są bardzo obszerne, porozrzucające w wielu aktach prawnych, czasem ich nieprzestrzeganie obwarowane jest surowymi sankcjami. Na zajęciach omówione zostaną podstawowe zasady dozwolonej i uczciwej reklamy, a także zostaną wskazane te obszary, które rodzą najwięcej trudności i wątpliwości tak reklamodawców, jaki i twórców je tworzących.
- 5. Działalność gospodarcza w Internecie** - Internet służyć może nie tylko rozrywce, zdobywaniu wiedzy czy nawiązywaniu kontaktów, lecz jest także bardzo szeroko wykorzystywany do działalności gospodarczej. W ramach zajęć omówione zostaną następujące kwestie:
 - jak założyć działalność gospodarczą z wykorzystaniem Internetu
 - jak prowadzić działalność z wykorzystaniem platform zakupowych
 - jak prowadzić e-sklep
 - jakie dokumenty, regulaminy trzeba opracować i w jaki sposób by prowadzić e-działalność
 - jakie są co przepisy prawa nakazują w e-commerce

6. **Psychologia podejmowania decyzji** – celem przedmiotu jest dokonywanie różnego rodzaju psychologicznych czynników, które wpływają na podejmowane przez ludzi decyzje (z podaniem konkretnych przykładów błędnych w różnych warunkach podejmowanych decyzji); w świetle wyników badań empirycznych wiedza o „pułapkach” psychologicznych w tym zakresie nie pozwala co prawda wyeliminować tego rodzaju błędów, ale zmniejsza ryzyko ich popełniania. Zostaną szczegółowo omówione etapy procesu decyzyjnego. Zakres tematyczny przedmiotu obejmuje również podejmowanie decyzji w tzw. „sytuacjach trudnych” oraz wskazanie optymalnych modeli podejmowania decyzji.
7. **Falszerstwa w sztuce** – celem przedmiotu jest przybliżenie uczestnikom studiów różnych aspektów przestępczości przeciwko dziełom sztuki, ze szczególnym uwzględnieniem różnego rodzaju fałszerstw. Przeanalizowaną zostaną różne motywy i sposoby działania osób (z uwzględnieniem licznych, konkretnych przykładów), dokonujących fałszerstw dzieł sztuki. Omówione zostaną zjawiska towarzyszące wprowadzeniu podrobionych dzieł do obrotu, np. fałszowanie dokumentacji czy uzyskiwanie nieprawdziwych opinii rzeczoznawców dotyczących autentyczności określonej pracy.
8. **Pozyskiwanie funduszy i grantów** – słuchacze uzyskają podstawowe wiadomości na temat zasad działania funduszy strukturalnych. Omówione zostaną krajowe i regionalne programy operacyjne, a szczególna uwaga zostanie poświęcona możliwościom uzyskania wsparcia na działalność twórczą i artystyczną. W trakcie zajęć omówione zostaną zasady wnioskowania o środki z funduszy strukturalnych, zasady zaskarżania odmowy przyznania środków, prawa i obowiązki stron umowy o przyznanie środków na realizację projektu, kwestie dotyczące zwrotu środków nienależnie lub nadmiernie pobranych.
9. **Promocja** – przedmiot pozwala zdobyć praktyczną wiedzę o zasadach komunikacji i promocji rynkowej, a także nabyć umiejętności w pozyskaniu i budowaniu relacji z klientem na rynku produktów twórczości artystycznej. W szczególności słuchacze poznają tajniki dotyczące zasad procesu komunikacji rynkowej, budowania efektywnych i interesujących kampanii promocyjnych produktów artystycznych (np.. projekty, wystawy, festiwale, literatura, muzyka czy rękodzieło artystyczne), procesu i technik sprzedaży, PR i budowania wizerunku artysty i jego działań z wykorzystaniem nowych technologii. Zajęcia prowadzone są w formie interaktywnej
10. **Marketing** – przedmiot pozwala w interesujący sposób zdobyć praktyczną wiedzę o zasadach funkcjonowania podmiotów na rynku produktów twórczości artystycznej, i pomaga nabyć umiejętności w zakresie realizacji działalności marketingowej. W szczególności w czasie zajęć omawiane są zagadnienia dotyczące sfery badań rynku, czyli jak pozyskać informacje od klienta, jak budować z nim długookresowe

relacje, czym jest rynek docelowy i jaka go wyznaczyć, na czym polega sprzedaż, czy marka artysty jest istotna, a także jak wykorzystać nowoczesne technologie w biznesie. Przedmiot wykładany jest w formie interaktywnej.

- 11. Tworzenie podmiotów występujących w obrocie** – celem przedmiotu jest wskazanie możliwości wykonywania działalności gospodarczej w różnych formach prawnych z uwzględnieniem wad i zalet wskazanych form prawnych. W szczególności zaprezentowane zostaną zagadnienia dotyczące odpowiedzialności za zobowiązania, reprezentacji podmiotów występujących w obrocie gospodarczym a także praw i obowiązków wspólników.
- 12. Odpowiedzialność karna za naruszenie PWI** – przedmiot ma na celu przede wszystkim zobrazowanie zagrożeń prawnokarnych w związanych z czynami naruszającymi prawa autorskie i prawa pokrewne; temu podporządkowane jest szczegółowe omówienie przestępstw godzących w chronione prawem prawa autorskie i prawa pokrewne; zrozumienie tych zagadnień wymaga ukazania ich na szerszym tle, uwzględniającym zasady prawa karnego i odpowiedzialności karnej; ponadto celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych zasad rządzących przebiegiem procesu karnego oraz uprawnień przysługujących w jego toku stronom procesowym, zarówno oskarżonemu naruszenie np. praw autorskich, jak i pokrzywdzonemu takim naruszeniem.
- 13. Metodyka pisania pism procesowych w sprawach karnych** – przedmiot służy rozwinięciu umiejętności pisania podstawowych pism procesowych w sprawach karnych i karnych skarbowych związanych nie tylko z występowaniem w charakterze oskarżonego o popełnienie przestępstwa np. plagiatu, ale również z sytuacjami, w których architekt może być pokrzywdzonym przestępstwem. Zdobyte tej umiejętności pozwoli, przynajmniej na poziomie elementarnym, na zorientowanie się w szerokiej palecie praw przysługujących uczestnikowi procesu karnego.
- 14. Opodatkowanie twórców** – celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z zasadami opodatkowania działalności twórczej oraz związanym z taką działalnością ryzykiem podatkowym. Słuchacze poznają zasady rozliczania działalności twórczej w podatkach dochodowym oraz dowiedzą się, jakie zasady rządzą opodatkowania dotyczą transferu praw własności intelektualnej. W trakcie zajęć omówione zostaną kwestie dotyczące zasad ustalania dochodów oraz kosztów związanych z działalnością twórczą, momentu powstania zobowiązań podatkowych z tym związanych oraz możliwości optymalizacyjnych w tym zakresie.
- 15. Umowy w obrocie handlowym** – przedmiotem zajęć jest praktyczna analiza wybranych typów kontraktów w zakresie świadczenia usług lub wykonania dzieła. Omawiane są typowe klauzule umowne oraz zasady redagowania umów z uwzględnieniem specyfiki praw autorskich.

- 16. Techniki mediacyjne i negocjacyjne** – podczas zajęć omówione zostaną zasady prowadzenia postępowania mediacyjnego takie jak dobrowolność, poufność, neutralność; etapy mediacji począwszy od rozmów z uczniami na osobności, poprzez wspólne spotkanie aż do wypracowania zadowolającego obie strony rozwiązania. Omówiona będzie specyfika roli mediatora, organizacja postępowania mediacyjnego a także techniki prawidłowej komunikacji.
- 17. Nieuczciwa konkurencja** – w ramach wykładu omówione zostaną przesłanki wystąpienia czynu nieuczciwej konkurencji oraz takie stypizowane czyny jak naśladownictwo produktów, naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa, pomawianie oraz nieuczciwe zachwalanie, czy nieuczciwa i zakazana reklama. W tej części zajęć zaakcentowane zostaną problemy związane z różnicami pomiędzy naśladownictwem a twórczą inspiracją. Przedmiotem wykładu będzie również problematyka związana z odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karnoprawną za naruszenie przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, w tym roszczenia z jakimi może wystąpić podmiot, którego interes został naruszony. Praktyczny aspekt zajęć będzie koncentrował się na dokonaniu kwalifikacji danego zachowania w oparciu o przykładowy stan faktyczny, jako czynu nieuczciwej konkurencji.
- 18. Podstawy prawa pracy** – w ramach przedmiotu przedstawione zostaną podstawy świadczenia pracy, wskazane różnice pomiędzy nimi i konsekwencje wyboru określonej podstawy zatrudnienia. Omówione zostaną także podstawowe prawa i obowiązki pracowników i pracodawców, zasady nawiązywania i rozwiązywania umów o pracę, regulacje dotyczące czasu pracy, urlopów i wynagradzania pracowników. Uwzględniona zostanie także specyfika zatrudnienia w instytucjach kultury.
- 19. Udział w przetargach** – złożoność problematyki zamówień publicznych wynika przede wszystkim z faktu współzależności sfery administracji publicznej z rynkami towarów, usług i robót budowlanych. Celem zajęć jest przekazanie słuchaczom podstawowej wiedzy związanej ze stosowaniem w praktyce przepisów składających się na system zamówień publicznych. Tematyka przedmiotu koncentruje się na problematyce zasad i trybów udzielania zamówień publicznych. Słuchacze nabywają niezbędną wiedzę z zakresu przygotowania procedur udzielania zamówień publicznych.
- 20. Likwidacja działalności gospodarczej** – w ramach prowadzonego wykładu przedstawiona zostanie problematyka zakończenia i likwidacji działalności gospodarczej. Na zajęciach omówione zostaną najważniejsze zagadnienia dotyczące procedury likwidacyjnej, pozycji prawnej likwidatorów, spłaty zobowiązań przedsiębiorcy oraz podziału pozostałego majątku. Dodatkowo przedstawiona zostanie procedura zakończenia działalności gospodarczej w trakcie postępowania upadło-

ściowego, jak również kwestie związane z odpowiedzialnością przedsiębiorcy za niewypełnione zobowiązania przedsiębiorcy.

21. **Organizacje zbiorowego zarządzania** – przedmiotem wykładu będą zagadnienia związane z funkcjonowaniem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi. Szczególny nacisk położony zostanie na kwestie uprawnień organizacji zbiorowego zarządzania wobec twórcy oraz uprawnień służących twórcy, którego dorobek został objęty zbiorowym zarządzaniem przez właściwą organizację. Słuchacze, dzięki praktycznemu podejściu do zagadnienia zbiorowego zarządzania prawami autorskimi oraz pokrewnymi, uzyskają wiedzę na temat procedur dotyczących objęcia twórczości zbiorowym zarządzaniem, jak i możliwości korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej na podstawie licencji udzielanych przez właściwe organizacje zbiorowego zarządzania.
22. **Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia PWI** – kurs z zakresu dochodzenia roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej stanowić będzie dla słuchaczy źródło wiedzy i praktycznych umiejętności w obszarze ochrony praw autorskich oraz praw własności przemysłowej. Uczestnicy wykładu nabędą w szczególności umiejętność formułowania pism procesowych w postępowaniach z zakresu ochrony praw własności intelektualnej.
23. **Prawo własności przemysłowej** – podczas zajęć omówione zostaną zagadnienia dotyczące prawnej ochrony wybranych przedmiotów własności przemysłowej, w tym wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych i znaków towarowych. Znajomość tych zagadnień i związanej z nimi terminologii jest niezbędna do efektywnego prowadzenia działalności gospodarczej. Omówione zostaną prawa osobiste i majątkowe do przedmiotów własności przemysłowej oraz zasady uzyskiwania oraz utrzymywania praw wyłącznych i związane z tym koszty. Wykład poparty będzie licznymi przykładami z praktyki zawodowej rzecznika patentowego.
24. **Rejestracja znaków i wzorów w UP** – podczas zajęć omówione zostaną zagadnienia dotyczące sposobu uzyskiwania prawnej ochrony (rejestracji) wzorów przemysłowych i znaków towarowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej. Omówione zostaną wymogi dotyczące dokumentów składanych w urzędach patentowych oraz związane z tym koszty, a także podstawowe błędy i trudności występujące w procesie rejestracji. Znajomość tych zagadnień i związanej z nimi terminologii jest niezbędna do efektywnego prowadzenia działalności gospodarczej.

WYKŁADOWCY:

1. **Dr hab. prof. UŚ Rafał Blicharz** – absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego, ukończył także studia English and European Law prowadzone przez Uniwersytet Cambridge oraz The American Academy of English (Legal English). Autor ponad 50 prac z zakresu prawa gospodarczego, specjalizuje się w prawie rynku kapitałowego. Współpracownik kilku kancelarii prawnych, mediator oraz inicjator przedsięwzięć społecznych i gospodarczych.
2. **Dr hab. prof. UŚ Katarzyna Grzybczyk** – jest pracownikiem Katedry Prawa Cywilnego i Prawa Prywatnego Międzynarodowego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego, zajmuje się problematyką prawa cywilnego, prawa autorskiego i prawa reklamy. Prowadzi wykłady z Ochrony Własności Intelektualnej. Autorka wielu publikacji m.in.: Prawo w wirtualnych światach, Warszawa 2013; Lokowanie produktu: zagadnienia prawne, Warszawa 2012, Prawo reklamy, Warszawa 2012 i ostatnio Twórczość internautów w świetle regulacji prawnoautorskich na przykładzie opowiadań fanfiction, Warszawa 2015. Mediatorka. Radca prawny.
3. **Dr hab. prof. UŚ Monika Jagielska** – profesor nadzwyczajny w Katedrze Prawa Cywilnego i Prawa Prywatnego Międzynarodowego Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Zajmuje się prawem ochrony konsumentów oraz prawem sprzedaży, także w transakcjach internetowych. Autorka książek i kilkudziesięciu publikacji artykułowych z tego zakresu.
4. **Dr hab. Marek Leśniak** (WPiA UŚ w Katowicach) – posiada wykształcenie prawnicze oraz psychologiczne, po aplikacji i egzaminie prokuratorskim. Wieloletni biegły sądowy z zakresu badań poligraficznych (wariograficznych) oraz badań pisma. Członek zarządu Polskiego Towarzystwa Kryminalistycznego w Warszawie. Przedmiotem jego zainteresowań są: wnioski wykorzystywane przy tworzeniu obrazu zdarzenia, psychologiczne aspekty procesów decyzyjnych w kontekście dokonywania ustaleń faktycznych oraz stosowania prawa, badania poligraficzne, badania pismoznawcze, czynniki wpływające na efektywność rozpytania, standaryzacja oraz badanie wartości diagnostycznej metod stosowanych w naukach sądowych, wykrywanie sprawców przestępstw przeciwko zabytkom, fałszowanie sygnatur w pracach wykonanych technikami oleju, rysunku i pastelu.
5. **Dr hab. Dorota Łobos-Kotowska** – dr hab. nauk prawnych w Katedrze Prawa Rolnego i Gospodarki Przestrzennej na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Specjalizuje się w prawnych aspektach pozyskiwania

środków z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności. Szczególnym obszarem zainteresowań jest wsparcie rolnictwa ze środków UE. Jednocześnie jest radcą prawnym.

6. **Dr hab. Justyna Matysiewicz** – adiunkt w Katedrze Polityki Rynkowej i Zarządzania Marketingowego Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach od roku 1995. Jej głównym obszarem zainteresowań naukowych jest tematyka związana z zarządzaniem marketingowym w usługach, w szczególności usługach profesjonalnych. Aktywnie poszerza dorobek naukowych, który obecnie obejmuje ponad 140 opublikowanych prac (w kraju i zagranicą). Prowadzi wykłady w języku polskim i angielskim na pierwszym, drugi stopniu studiów z zakresu zarządzania marketingiem, a także w ramach studiów podyplomowych. Pracowała także jako visiting professor na uniwersytetach na Tajwanie, a także prowadziła wykłady w Belgii, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Finlandii, Rumunii i na Węgrzech. Prywatnie interesuje się filmem i aktywnie uprawia narciarstwo.
7. **Dr hab. prof. UŚ Piotr Pinior** – profesor nadzwyczajny w Katedrze Prawa Gospodarczego i Handlowego Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Zajmuje się problematyką prawa spółek handlowych. Autor monografii i współautor komentarza do kodeksu spółek handlowych oraz kilkudziesięciu publikacji w czasopismach specjalistycznych i pracach zbiorowych.
8. **Dr hab. Jarosław Zagrodnik** – adiunkt w Katedrze Prawa Karnego Procesowego UŚ, zajmuje się problematyką prawa karnego procesowego, w szczególności zagadnieniami modelu procesu karnego oraz metodyki działalności obrońcy i pełnomocnika w sprawach karnych i karnych skarbowych; autor kilkudziesięciu opracowań z zakresu procesu karnego, prawa karnego skarbowego i prawa karnego w świetle stosunków międzynarodowych; jest współautorem wiodącego komentarza z zakresu prawa karnego skarbowego oraz autorem zasadniczego opracowania o charakterze metodologicznym dotyczącego działalności procesowej obrońcy i pełnomocnika w sprawach karnych i karnych skarbowych; przygotowuje komentarz do części karnej ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych. Radca prawny.
9. **Dr Grzegorz Matusik** – adiunkt w Katedrze Prawa Cywilnego i Prawa Prywatnego Międzynarodowego WPIA UŚ, autor kilkudziesięciu publikacji z zakresu prawa i postępowania cywilnego, radca prawny.
10. **Dr Grzegorz Frączek** – dyrektor Ośrodka Mediacji Fundacji Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego „Facultas Iuridica”, doktorat zrobił w Katedrze Postępowania Cywilnego Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Członek III kadencji Społecznej Rady do spraw Alternatywnych Metod Rozwiązywania Sporów przy Ministrze Sprawiedliwości, był wykładowcą

specjalistycznych szkoleń w zakresie alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów w sprawach gospodarczych realizowanych przez Ministerstwo Sprawiedliwości oraz Ministerstwo Gospodarki, wykładowca na Studiach Podyplomowych i szkoleniach z zakresu mediacji, autor publikacji na temat mediacji.

11. **Dr Anna Lichosik** – doktor nauk prawnych, adiunkt w Katedrze Publicznego Prawa Gospodarczego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Absolwentka jednolitych studiów magisterskich na kierunku Prawo na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, licencjackich studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie w Szkole Zarządzania Uniwersytetu Śląskiego w Chorzowie oraz magisterskich studiów drugiego stopnia na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze na Wydziale Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Obroniła z wyróżnieniem rozprawę doktorską z zakresu prawa rynku kapitałowego, przygotowaną w Katedrze Publicznego Prawa Gospodarczego WPiA UŚ. Ukończyła aplikację radcowską w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Katowicach. Zainteresowania naukowe: publiczne prawo gospodarcze, prawo rynku kapitałowego, prawo spółek.
12. **Dr Urszula Torbus** – adiunkt w Katedrze Prawa Pracy i Polityki Socjalnej Uniwersytetu Śląskiego. Doświadczony wykładowca, także studiów podyplomowych oraz szkoleniowiec. Specjalizuje się w problematyce szeroko rozumianego prawa pracy, zwłaszcza rozwiązywania umów o pracę, równego traktowania pracowników oraz zatrudniania kadry zarządzającej. Autorka publikacji z zakresu prawa pracy.
13. **Dr Agnieszka Piwowarczyk** – adiunkt w Katedrze Publicznego Prawa Gospodarczego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, posiada wieloletnie doświadczenie w udzielaniu zamówień publicznych. Specjalizuje się w problematyce prawa zamówień publicznych oraz zagadnieniach dotyczących wdrażania funduszy strukturalnych. Prowadzi badania naukowe na temat procedur zamówień publicznych jako instrumentu wdrażania unijnej polityki spójności.
14. **Dr Wojciech Wyrzykowski** – adiunkt w Katedrze Prawa Gospodarczego i Handlowego na Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego. Autor wielu publikacji z zakresu prawa cywilnego i prawa spółek.
15. **Mgr Bartosz Kubista** – doradca podatkowy, asystent w Katedrze Prawa Finansowego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego oraz aplikant adwokacki przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Katowicach. Specjalizuje się w tematyce cen transferowych oraz w zagadnieniach związanych z podatkiem od towarów i usług. Autor publikacji naukowych poświęconych prawu podatkowemu oraz finansowemu. Uczestnik konferencji naukowych. Stały trener i współpracownik Fundacji Rozwoju Rachunkowości.

- 16. Mgr Bartosz Pudo** – specjalista z zakresu prawa własności intelektualnej. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Obecnie doktorant w Katedrze Prawa Cywilnego i Prawa Prywatnego Międzynarodowego. Laureat nagrody przyznawanej przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w organizowanym przez Urząd Patentowy RP konkursie na najlepsze prace naukowe. Zdobywca wyróżnienia w konkursie prawa własności intelektualnej, prawa nowych technologii i prawa telekomunikacyjnego ITelect. Stypendysta Programme in European Private Law for Postgraduates na Uniwersytecie w Munster, Uniwersytecie w Cambridge oraz Uniwersytecie w Walencji. Prelegent na licznych konferencjach naukowych i branżowych.
- 17. Rzecznik patentowy Mariusz Grzesiczak** – rzecznik patentowy, specjalista z zakresu ochrony własności przemysłowej, członek Okręgowej Rady Polskiej Izby Rzeczników Patentowych (Okręg Śląski). Absolwent Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Wydział Techniki, Specjalność: Ochrona patentowa w technice. Uczestniczył w organizowanej przez Polską Izbę Rzeczników Patentowych w Warszawie Aplikacji rzecznikowskiej, którą ukończył zdany egzaminem państwowym i uzyskaniem tytułu Rzecznika Patentowego. Na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego ukończył Studia Podyplomowe w zakresie Prawa Własności Przemysłowej. Wieloletni wykładowca, szkoleniowiec, trener z zakresu ochrony i zarządzania przedmiotami własności przemysłowej. Od 2008 r. wykonuje zawód rzecznika patentowego zarówno na etacie w Uniwersytecie Śląskim jak i w działalności prywatnej. Jest m.in. pełnomocnikiem: (a) w procedurze polskiej przed Urzędem Patentowym RP – nr wpisu na listę 3217); (b) w procedurze unijnej przed Urzędem Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) w Alicante - nr wpisu na listę 44691, (c) w procedurze międzynarodowej przed Światową Organizacją Własności Intelektualnej w sprawach rejestracji międzynarodowej wzorów przemysłowych oraz w postępowaniach międzynarodowych o udzielenie patentów na wynalazki, prowadzonych w trybie PCT. Autor kilkunastu publikacji i książek z dziedziny „Prawo własności intelektualnej”, w tym przede wszystkim współautor (A. Szewc, K. Ziolo, M. Grzesiczak) książki: „Umowy jako prawne narzędzie transferu innowacji”, PARP W-wa 2006, 2011; ma na koncie ponad 150 zgłoszeń do ochrony wynalazków i ponad 100 zgłoszeń innych przedmiotów własności przemysłowej.